



AIVA Institut für Vitalität und Ästhetik Berlin, waiting area.

KAPPLER

– PRACTICES TURN INTO OASES

Since decades, Kappler is known for their unique and innovative practice designs and carpentry. Based in the Black Forest, the family business operates based on three core principles: attention to detail, form follows function, and being authentic. The goal – creating practices that feel like comfortable oases.

To differentiate themselves, KAPPLER's expectations for each design is not only to look aesthetically pleasing, but it must serve a function first and foremost. "Every Design must fix a problem and not just look pretty. Our innovation in this space has allowed us to constantly create new ideas which change the industry, the lives of our clients and ultimately the patient experience. We don't settle unless we create a space that truly makes everyone feel welcome and comfortable." Julia Kappler explains.

Medical Practices are rarely synonymous with Design. But KAPPLER has been able to truly create functional spaces that also feel comfortable. Spaces that not only help patients feel less anxious, but also create trust. Health also means well-being, and this is what each medical space should reflect.

KAPPLER started as a small carpenter shop back in 1947, founded by Berta and Erwin Kappler as the first generation of the family business. Today, more than 70 years later, Kappler has become a world-renowned brand in the healthcare design industry, synonymous with elegant and timeless design. From dental offices to plastic surgery – function & design are merged to create spaces of trust and well-being.



KAPPLER's Clients across the world differentiate themselves heavily from the norm. Julia states: "One thing we always hear clients say is: "I want something special. I want to be different than others." – This is exactly what we stand for: We create practices that are functional to improve the doctor's workflow and profitability, and at the same time we ensure the space reflects their personality. Design is more than just walls, furniture and colours – we create spaces that make everyone feel special."

Better designs, and better workflows based on new innovations to improve practices around the globe. That's the goal for the future. "Design is so much more than what you can see. Our goal is to further improve all aspects of design and workflows through innovation and technology. We want to create spaces that turn each doctor visit into an experience. An experience so special, you want to tell your friends about it." concludes Julia Kappler.

www.kappler.de

KAPPLER

– PRAXEN ALS WOHLFÜHL-OASEN

KAPPLER steht seit Jahrzehnten für einzigartige und innovative Praxisausstattungen. Das Familienunternehmen aus dem Schwarzwald basiert auf drei Prinzipien: Liebe zum Detail, Form folgt Funktion und Einzigartig sein. Das Ziel – Praxen erschaffen, die zu Wohlfühl-Oasen werden.



AIVA Institut für Vitalität und Ästhetik Berlin.

KAPPLER steht seit Jahrzehnten für einzigartige und innovative Praxisausstattungen. Das Familienunternehmen aus dem Schwarzwald basiert auf drei Prinzipien: Liebe zum Detail, Form folgt Funktion und Einzigartig sein. Das Ziel – Praxen erschaffen, die zu Wohlfühl-Oasen werden.

Um sich von anderen abzuheben, muss jedes Design von KAPPLER allerdings nicht nur das volle ästhetische Potential, sondern in erster Linie auch funktionale Aufgaben erfüllen, wie Julia Kappler erklärt: „Jedes Design muss ein Problem lösen und nicht nur ästhetisch ansprechend sein. Unsere Innovationskraft ermöglicht es uns, stets neue Ideen zu verwirklichen, die den Markt verändern und nicht nur das Leben unserer Kunden bereichert, son-

dern auch das der Patienten. Praxen in denen sich jeder wohl fühlt. Das ist unser Anspruch.“

Praxen gelten selten als Orte, die man mit Design identifiziert. Doch KAPPLER schafft es aus funktionalen Praxen gleichzeitig Oasen des Wohlfühlens zu erschaffen. Orte, an denen der Arztbesuch nicht nur Angst nimmt, sondern auch Vertrauen schafft. Gesundheit bedeutet auch Wohlbefinden, und das sollte in jeder Praxis reflektiert sein.

KAPPLER begann als kleine Schreinerei im Jahr 1947, gegründet von Berta und Erwin Kappler als erste Generation des Familienunternehmens. Heute, über 70 Jahre später, hat KAPPLER weltweit einen Namen in der Medizinbranche, der synonym mit elegantem und zeitlosem Design steht. Von der Zahnarztpraxis zum Schönheitschirurgen – Funktion & Design werden stets so vereint, dass Vertrautheit und Wohlbefinden geschaffen werden.

KAPPLER-Kunden zeichnen sich vor allem durch den Hang zur Individualität aus, wie Julia Kappler erläutert: „Ein Satz, den wir von unseren Kunden immer wieder hören, lautet: ‚Ich möchte etwas Besonderes. Ich möchte anders sein als die anderen.‘ – Genau das ist



AIVA Institut für Vitalität und Ästhetik Berlin.

unser Ziel: Wir gestalten Praxen, die nicht nur die Arbeit unserer Kunden unterstützen, sondern auch deren Persönlichkeit widerspiegeln. Design und Planung sind weit mehr als nur Wände, Möbel und Farben – wir schaffen Orte, an denen man sich wohl fühlt. Vom Arzt bis hin zum Patienten.“

Auch in den nächsten zwei Jahren wird sich KAPPLER weiter auf Innovation im Design + Workflow konzentrieren, um Praxen zu optimieren: „Design ist so viel mehr als das, was man sieht. Ziel ist es, alle Aspekte des Designs weiterhin zu verbessern, und durch Innovation und Technologien Orte zu schaffen, die den Besuch beim Arzt zum Erlebnis machen, von dem man sogar seinen Freunden erzählen möchte.“

www.kappler.de



AIVA Institut für Vitalität und Ästhetik Berlin, Empfangsbereich.



AIVA Institut für Vitalität und Ästhetik Berlin, Flur.